

Quaestio voor vragenlijsten duurzaamheid database SNS

Beoordelen van beursgenoteerde bedrijven is nauwgezet werk, waar veel gegevens uit allerlei bronnen worden gebruikt. Om te beoordelen of een bedrijf voldoet aan de drie SNS duurzaamheidscriteria 'People, Planet, Profit' werkt SNS met vragenlijsten die rond deze drie P's zijn gemodelleerd. Omdat het onderzoek naar bedrijven redelijk eenduidig is, komen dezelfde vragen - enkele duizenden - vaak terug. SNS Asset Management (AM) analisten verwerken de kwalitatieve gegevens over een bedrijf in de SNS duurzaamheidsdatabase.

Moedervragenlijst basis voor alle analyses
Dennis Teijsse, research analyst en 'power user' van het systeem: "De vragenboom is voor alle klanten min of meer hetzelfde, maar de wegingen per klant verschillen. Het mandaat van de klant geeft aan wat deze belangrijker vindt. Wij werken bijvoorbeeld ook voor SNS dochter ASN." Beide banken voeren de drie P's hoog in het vaandel, maar ASN is strenger in de leer. "AM gebruikt een 'moedervragenlijst' en een specifieke vragenlijst per klant", legt Teijsse uit. "Op die moedervragenlijst worden uiteindelijk alle analyses gebaseerd."

Cruciaal hulpmiddel

"Alles wat we van een bepaald bedrijf te weten komen, komt via de specifieke vragenlijst in de database. Iedere klant heeft een eigen weging en informatiefilter. Voor ASN komt er zo specifieke informatie uit."

Organisatie: SNS

Sector: Financiële Dienstverlening

De case: SNS Asset Management (AM) maakt analyses en uitgebreide rapportages over beursgenoteerde ondernemingen, bestemd voor interne en externe afnemers. Daarvoor gebruikt de organisatie de op maat gemaakte applicatie, Quaestio, waardoor de vermogensbeheerder veel efficiënter kan werken.

Met Quaestio kunnen onderzoeksgegevens op zo'n manier verzameld, bewerkt en geanalyseerd worden dat deze herhaalbaar en controleerbaar is.

Oplossing: Quaestio Survey Manager

"Met Quaestio kunnen we onderzoeksresultaten zo vastleggen, dat we onze analyses effectiever kunnen uitvoeren"
Dennis Teijsse,
SNS research analyst

Quaestio is een cruciaal hulpmiddel bij het onderzoek en de selectie door de analist. Eerder werkte SNS met spreadsheets: volgens AM manager Hans Molenaar erg kwetsbaar en foutgevoelig. "Met Quaestio kunnen we onderzoeksresultaten zo vastleggen, dat we onze analyses effectiever kunnen uitvoeren." Dennis Teijsse vult aan: "We wilden overzicht houden en eenvoudiger rapporten kunnen genereren. Voorheen kostte dat veel tijd, maar nu boeken we daar winst." Ook ondersteunt het systeem beslissingen van de analist. "Hierdoor genereer je informatie heel effectief, en zijn vergelijkingen met wat jij of een ander eerder ergens hebt ingevuld, snel en eenduidig te maken. Quaestio draagt bij aan geïntegreerde gebruik van onze duurzaamheidsdatabase."

Over Quaestio Survey Manager

Quaestio Survey Manager is een applicatie voor evaluaties, audits en online onderzoek. Dimensional Insight maakt Quaestio voor u op maat voor kwalitatief en kwantitatief onderzoek en het verzamelen en vastleggen van de informatie die u nodig hebt. Op basis van uw informatiebehoefte, implementeert Dimensional Insight instrumenten die naadloos aansluiten bij uw projecten of dagelijkse werkzaamheden. Optionele maatwerkmodules geven u daarnaast extra flexibiliteit om de applicatie aan te passen aan de specifieke randvoorwaarden van een project of omgeving.

Quaestio Survey Manager helpt u gegevens gestructureerd te registreren waarmee u de kwaliteit van uw gegevensverzameling waarborgt. Zo bouwt u een database van onderzoeksgegevens op met alle cruciale informatie. U kunt gegevens vastleggen in dossiers zoals klantprofielen, projectevaluaties, risico-analyses en personeelsdossiers.

Quaestio Survey Manager sluit rechtstreeks aan op Business Intelligence applicaties en statistiek software zoals SPSS. Analyse van de verzamelde gegevens geven relaties en trends in de context van uw onderzoek.

Meer weten? Bel voor een vrijblijvende afspraak.



Postbus 11027
2301 EA Leiden
tel 088 514 88 00

info@dimins.nl
www.dimins.nl

©2014 Dimensional Insight,
The Diver Solution en
Dimensional Insight logo
zijn handelsmerken van
Dimensional Insight, Inc.
Alle andere logos zijn
eigendom van betreffende
organisaties.